



Liceul Tehnologic „General Ioan Culcer” Tg-Jiu
Str. Victoriei Nr.132-138
Tel./Fax: 0253228006
Mail: ct_nr2@yahoo.com
Site: <http://ct2tgjiu.ro/>

Atelierul de lectură și scriere creativă
Club IMAGO



DIGIPORTOFOLIU (2025-2026): *Semințe de omenie, pagini de poveste*

Coordonator: prof. Diaconița Cristina-Liliana



Cercul de lectură și scriere creativă – Club IMAGO

Liceul Tehnologic „General Ioan Culcer” Tg-Jiu

Elevi:

- ❖ Trufelea Raluca/ IX A
- ❖ Necșoiu Andrada, Oproiu Andrei, Spătaru Alexandra/ XI B
- ❖ Balaci Monica, Știrban Roxana/XII A
- ❖ Șuletea Cornelia/ an III învățământ profesional

I. ARGUMENT. SCOP. OBIECTIVE

Un digiportofoliu tematic construit în jurul **metaforei grădinii**, care documentează parcursul activităților desfășurate în cadrul **Lecturiadei elevilor 2026**, având ca punct de plecare tema „**Nevoia de omenesc și de omenie**”. Digiportofoliul urmărește drumul semințelor de omenie – de la ideile care au inspirat activitățile, la experiențele de învățare, produsele realizate și roadele culese la finalul Lecturiadei.

SCOP: didactic și creativ, urmărind implicarea elevilor într-un parcurs de învățare în care lectura devine o sursă de cultivare a valorilor umane, dezvoltând competențele de comunicare, creativitate și utilizare responsabilă a tehnologiei.

OBIECTIVE:

- dezvoltarea interesului pentru lectură și interpretarea textelor prin activități tematice și creative;
- cultivarea valorilor umane – empatie, respect, solidaritate și responsabilitate – prin dialogul

- cu literatura;
- stimularea exprimării creative și a utilizării instrumentelor digitale în realizarea produselor educaționale;
- dezvoltarea competențelor de colaborare, reflecție și implicare activă în promovarea lecturii.

II. DESCRIEREA ACTIVITĂȚILOR

Activitatea 1: CITEȘTE CU MINE. CE SĂ FIE? CE SĂ FIE? UN NOBEL PENTRU OMENIE

Un personaj candidat la premiul Nobel pentru omenie

Etapa 1: Alegerea personajului candidat

Pornind de la reflecțiile asupra conceptelor de omenesc și omenie, inspirate de ideile lui Solomon Marcus, elevii au identificat valorile care definesc omenia și au căutat personaje literare capabile să le întruchipeze. Organizați pe echipe, au dezbătut propunerile, și-au argumentat opțiunile și au ales, prin consens, personajul pe care urma să îl susțină în competiția simbolică „Un Nobel pentru Omenie”.

Etapa 2: Realizarea campaniei de promovare

După alegerea personajului, echipele și-au distribuit responsabilitățile în funcție de aptitudinile fiecăruia: documentare, redactarea discursului argumentativ, realizarea afișului, filmarea și montajul materialelor digitale. Campaniile au inclus discursuri, afișe, sloganuri și clipuri video, prin care elevii au demonstrat că literatura oferă modele autentice de empatie, solidaritate, respect și responsabilitate.

Etapa 3: Promovarea și prezentarea produselor

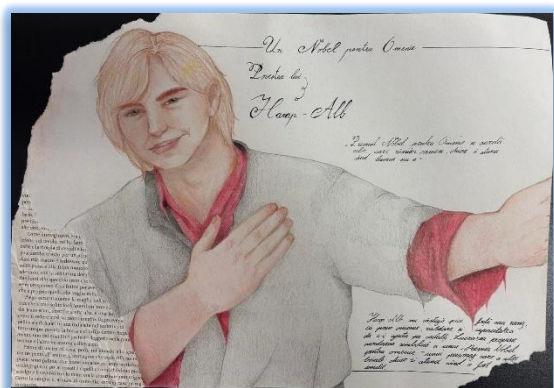
Materialele realizate au fost prezentate în cadrul unei expoziții și al unei sesiuni de susținere publică, în care fiecare echipă și-a argumentat candidatura. În deschiderea Lecturiadei, elevii au participat și la concursul de afișe, realizând două variante de promovare a temei ediției. Eleva Șuletea Cornelia a conceput manual un afiș având în centru personajul Harap-Alb, simbol al curajului, bunătății și altruismului, iar eleva Necșoiu Andrada a realizat, cu ajutorul inteligenței artificiale, un afiș dedicat personajului Ilie Moromete din romanul lui Marin Preda, evidențiind înțelepciunea, responsabilitatea și demnitatea acestuia. Ambele eleve și-au argumentat alegerea personajelor și conceptul vizual, demonstrând modul în care acestea reflectă valorile promovate de tema Lecturiadei – „Nevoia de omenesc și de omenie” – și susțin simbolic candidatura acestora la Premiul Nobel pentru Omenie.

-link afiș manual personaj Harap-Alb:

<https://www.facebook.com/share/p/1BYKxjpyi4/?mibextid=wwXIfr>

-link afiș realizat cu AI personaj Ilie Moromete:

<https://www.facebook.com/share/p/1BXoxHvskP/?mibextid=wwXIfr>



Activitatea 2 – provocarea 1 - „Cuvinte, valori și sens prin erasure poetry”

Etapa 1: Explorarea conceptelor de „omenesc” și „omenie”

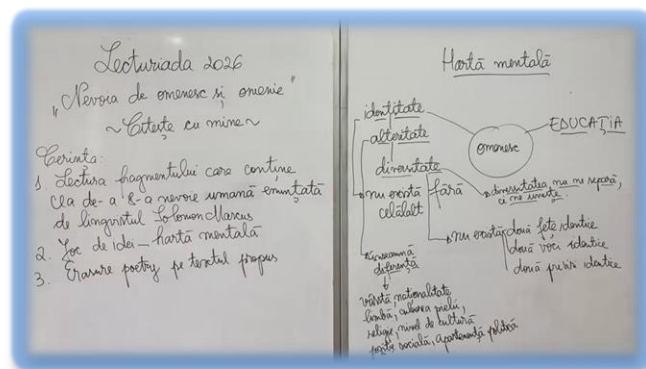
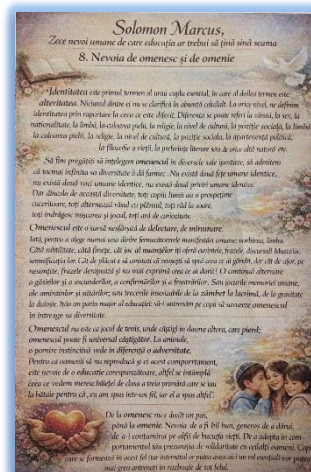
Activitatea a debutat cu lectura fragmentului în care Solomon Marcus propune cea de-a opta nevoie umană – nevoia de omenesc și de omenie. Pornind de la text, elevii au definit conceptele de omenesc și omenie, și-au argumentat opiniile și le-au comparat cu perspectiva autorului, ajungând la concluzia că valorile autentice îi apropie pe oameni, indiferent de experiență sau statut. Discuțiile au continuat prin realizarea unei hărți mentale, care a organizat valorile identificate – solidaritate, bunătate, responsabilitate, generozitate, respect și bucuria vieții – și prin raportarea acestora la personaje din operele literare studiate, evidențiind modul în care literatura reflectă și cultivă omenia.

Elevii au formulat răspunsuri precum: -„Omenescul este ceea ce arată cum sunt oamenii, cum se comportă cu cei din jur, cum arată ca înfățișare.” - C.C; -„eu cred că omenescul este legat și de emoțiile noastre, de ceea ce simțim, pentru că e omenesc să trăiești bine sau rău, pentru că suntem diferiți” – V.G; -„omenesc înseamnă și că avem voie să greșim câteodată, pentru că nimeni nu este perfect”.

Etapa 2: Crearea poeziilor prin tehnica Erasure Poetry

Pornind de la același text-suport, elevii au aplicat tehnica erasure poetry, selectând cuvintele și expresiile care exprimau, în viziunea lor, conceptele de omenesc și omenie. Respectând regulile metodei, au reorganizat cuvintele fără a adăuga termeni noi și au creat poezii originale, pe care le-au așezat în forme simbolice – inimă, om, drum, cerc sau lumină –, fiecare sugerând o dimensiune a existenței umane și a devenirii personale. Prin reflecție și creație, elevii și-au exprimat propria perspectivă asupra valorilor umane, demonstrând că lectura poate deveni o experiență personală care cultivă empatia, sensibilitatea și dezvoltarea caracterului.

-link activitate: <https://www.facebook.com/share/p/1NshNa6y1H/?mibextid=wwXlfr>



Activitatea 3 – provocarea 2 - 100 de propuneri de personaje din literatura română la Nobelul pentru OMENIE

Etapa 1: Descoperirea personajelor-model din literatura română

Pornind de la valorile identificate în activitățile anterioare, elevii au explorat literatura română în căutarea unor personaje care întruchipează bunătatea, solidaritatea, responsabilitatea, curajul și demnitatea. Prin lectură, dialog și argumentare, fiecare echipă a propus personaje pe care le-a considerat demne de un simbolic Premiu Nobel pentru Omenie, justificând alegerea prin exemple relevante din operele studiate.

Etapa 2: Participarea la provocarea „100 de propuneri de personaje din literatura română la Nobelul pentru Omenie”

În cadrul provocării lansate de Lecturiada elevilor, **eleva Balaci Monica și Știrban Roxana**, din clasa a XII-a A, au participat prin propunerea și argumentarea unor personaje reprezentative din literatura română. **Balaci Monica** a susținut candidatura **Vitoriei Lipan**, evidențiind curajul, perseverența și spiritul dreptății, iar **Știrban Roxana** a propus-o pe **Doamna Ruxanda**, soția lui Alexandru Lăpușneanu, argumentând alegerea prin bunătatea, compasiunea și dorința acesteia de a apăra viața și pacea.

Etapă 3: Valorificarea rezultatelor

Propunerile realizate au evidențiat diversitatea modelelor de omenie oferite de literatura română și au completat demersul inițiat în cadrul proiectului „Un Nobel pentru Omenie”. Prin argumentele formulate, elevii au demonstrat că personajele literare pot deveni repere autentice de empatie, curaj, responsabilitate și solidaritate, confirmând actualitatea valorilor promovate de tema Lecturiadei.

-provocarea 3- Discurs de motivare a candidaturii personajului și provocarea 4 - Discurs de mulțumire

Etapă 4: Provocarea 3 – Discurs de motivare

Pentru a susține candidatura personajului ales, **eleva Vezure Georgiana** (clasa a X-a C) a redactat un **discurs de motivare** dedicat personajului **Harap-Alb**, argumentând că adevărata măreție a eroului nu constă în forța fizică, ci în bunătatea, curajul, loialitatea și capacitatea de a-i ajuta pe ceilalți. Discursul a evidențiat faptul că omenia se construiește prin alegeri morale și prin puterea de a rămâne fidel propriilor valori, chiar și în fața încercărilor.

Etapă 5: Provocarea 4 – Discurs de mulțumire

Pornind de la ipoteza simbolică a câștigării **Premiului Nobel pentru Omenie**, **eleva Vezure Georgiana și Mihăescu Denisa** (clasa a X-a C) au imaginat un **discurs de mulțumire** rostit de personajul **Harap-Alb**. Într-o formulă creativă, cu accente lirice și ludice, discursul valorifică vocea personajului și transformă premiul într-un prilej de recunoștință față de valorile care l-au călăuzit. Activitatea a stimulat scrierea creativă, empatia și capacitatea elevilor de a transpune perspectiva unui personaj literar într-un context contemporan.

-link padlet provocări: <https://padlet.com/olariuoanaarad/citeste-cu-mine-ce-sa-fie-ce-sa-fie-un-nobel-pentru-omenie-q2kgyv8s9ckl2vg>

-link discurs de motivare: <https://www.facebook.com/share/p/1BvLjMVZQ3/?mibextid=wwXlfr>

-link discurs de mulțumire: <https://www.facebook.com/share/p/1ADczVBNat/?mibextid=wwXlfr>



Activitatea 4 – „Mărțișor pentru cititor de la scriitor” - context: „Din AI în EU. Vocea umană rescrie” - Digieveniment - Mărțișoare/Cărțișoare - 03.03.2026

Etapă 1: Descoperirea valorilor din cuvintele scriitorilor

Cu prilejul digievenimentului „Mărțișoare/Cărțișoare”, elevii au pornit de la lectura unor citate inspiraționale aparținând unor scriitori români și universali, identificând valori precum iubirea, adevărul, libertatea, demnitatea și responsabilitatea. Aceste reflecții au fost reunite în medalionul simbolic „Citate de la scriitori – valori la purtător”, demonstrând că literatura oferă repere morale pe care le putem purta, asemenea unui mărțișor, aproape de inimă.

Etapă 2: Dialogul simbolic dintre scriitor și cititor

Pornind de la portretul **scriitorului anonim**, devenit simbol al tuturor autorilor care modelează generații prin cărțile lor, elevii au răspuns provocării „**Primăvara începe cu o carte. Cum s-ar numi?**”, imaginând titluri sugestive și construind un dialog simbolic între scriitor și cititor. Activitatea a continuat cu sarcina creativă „**Imaginează-ți că acest scriitor îți oferă un mărțișor. Ce ți-ar spune? Ce valoare ți-ar dăruia?**”, prin care elevii au redactat mesaje originale, argumentând alegerea valorii transmise.



Etapa 3: Reflecție și valorificarea experienței

Răspunsurile elevilor au evidențiat valori precum bunătatea, curajul, perseverența și puterea lecturii de a transforma oamenii. Activitatea s-a încheiat prin împărtășirea mesajelor și reflecțiilor personale, consolidând ideea că fiecare carte poate deveni un dar simbolic pentru cititor, iar **„primăvara începe cu o carte și continuă cu valorile pe care alegem să le purtăm.”**

-link activitate: <https://www.facebook.com/share/p/1EfuKhH8zD/?mibextid=wwXIfr>

Activitatea 5 - „Laborator de poezie: între inimă și algoritm” - Digieveniment - Ziua Internațională a Poeziei -

Etapa 1: Poezia ca medicament pentru suflet

Activitatea a pornit de la tema Lecturii de „**Nevoia de omenesc și de omenie**”, pusă în legătură cu ideea poeziei ca formă de vindecare. Pornind de la articolul despre „**Farmacia de poezie**” și de la reflecțiile poetului **Radu Vancu** privind „inima” unui poem, elevii au discutat despre puterea poeziei de a alina diferite stări sufletești. Fiecare elev a ales unul sau două „diagnostice” emoționale (dor, singurătate, tristețe, anxietate, dor de mamă etc.) și una sau două poezii pe care le-a considerat potrivite pentru aceste stări.

Etapa 2: Reteta poetică și Cardul de Memorie Poetică

Pornind de la poemele alese, elevii au transformat textul liric într-o „**rețetă poetică**”, identificând „ingredientele” (imagini artistice și versuri-cheie), modul de administrare și efectele emoționale asupra cititorului. Pentru a valorifica și competențele digitale, fiecare elev a realizat, cu ajutorul inteligenței artificiale, un **Card de Memorie Poetică**, care a sintetizat diagnosticul, versurile reprezentative, imaginile simbolice și recomandările de lectură, transformând poezia într-un instrument personal de reflecție și sprijin emoțional.



Etapa 3: Crearea și prezentarea produselor

Pornind de la rețeta poetică, elevii au realizat **afișe** (în format tradițional sau digital), ilustrând într-o manieră creativă legătura dintre poezie și vindecare. Produsele au valorificat imaginația, expresivitatea și creativitatea elevilor, demonstrând că poezia poate deveni un limbaj accesibil și apropiat experiențelor de viață ale fiecăruia.

Etapa 4: Poezia, inteligenta artificială si reflectia asupra omenescului

Momentul central al activității l-a constituit dezbaterea privind relația dintre creația umană și inteligența artificială, pornind de la întrebarea: **„Poate inteligența artificială să creeze un poem viu sau îi lipsește inima?”**. Elevii au comparat texte generate cu ajutorul AI și poezii scrise de autori consacrați, analizând autenticitatea emoției și impactul acestora asupra cititorului. Activitatea s-a încheiat simbolic prin **„Farmacia clasei”**, unde fiecare elev a oferit unui coleg o poezie sub forma unui „biletel-rețetă”, și prin reflecția finală: **„Dacă un text te emoționează, mai contează cine l-a scris?”**, consolidând ideea că poezia rămâne un spațiu al empatiei, dialogului și omeniei.

- link activitate:

<https://www.facebook.com/share/p/18sjYaqnI5/?mibextid=wwXlfr>



Activitate 6 - Digieveniment - Povești despre Omenie: Eu, tu și IA

Provocarea a 3-a - *Atelier de scriere creativă „Într-o zi, cineva a ales să fie bun...”*

Etapa 1: Lansarea provocării creative

În cadrul digievenimentului „Povești despre Omenie: Eu, tu și IA”, elevii au fost invitați să continue enunțul „Într-o zi, cineva a ales să fie bun...” în maximum cinci rânduri. Exercițiul a urmărit valorificarea creativității și reflectarea asupra modului în care un gest de bunătate poate schimba viața unei persoane sau chiar a unei comunități.

Etapa 2: Redactarea și împărtășirea textelor

Pornind de la propria experiență, de la lecturile parcurse sau de la situații imaginare, elevii au redactat texte scurte, în care au evidențiat valori precum empatia, solidaritatea, generozitatea, curajul și responsabilitatea. Lucrările au fost prezentate și discutate în clasă, fiecare autor argumentând mesajul transmis și modul în care acesta răspunde temei „**Nevoia de omenesc și de omenie**”.

Etapa 3: Participarea la provocarea Lecturiadei

La provocarea lansată de **Lecturiada elevilor** au participat elevii **Necșoiu Andrada (XI B)**, **Spătaru Alexandra (XI A-B)**, **Trufelea Raluca (IX A)**, **Oprian Antonia (IX A)**, **Andrei Diaconița (VII B)** și **Cristian Diaconița (IX A)**, care au realizat texte originale inspirate de tema propusă. Prin creațiile lor, elevii au demonstrat că gesturile simple de bunătate, grija față de ceilalți și puterea cuvântului pot contribui la construirea unei lumi mai umane.

Etapa 4: De la exercițiul de scriere la poveste

Atelierul de scriere creativă s-a extins prin elaborarea a două povești originale. **Trufelea Raluca - IX A** a imaginat povestea „*Eu, IA și personajele*”, iar **Vezure Georgiana-X C** a scris „*Cărțile care nu stau la locul lor*”. Cele două texte dezvoltă tema Lecturiadei din perspective diferite, explorând dialogul dintre om, carte și inteligența artificială și demonstrând că lectura rămâne un spațiu al creativității, reflecției și al valorilor umane.

-link activitate padlet: <https://padlet.com/olariuoanaarad/digi-evenimente-povesti-despre-omenie-eu-tu-si-ia-efm60fmavs8sw6tn>

Activitate 7 - „Ziua Internațională a cărții pentru copii și adolescenți” - proiectul județean „Cu personajele la târgul de carte” - Ediția I - 05.05.2026

Etapa 1: Alegerea personajelor și documentarea

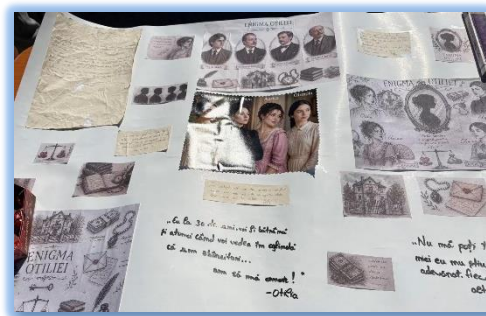
Continuând proiectul județean inițiat în anul școlar precedent, elevii au ales personaje reprezentative din literatura română și universală, documentându-se asupra trăsăturilor acestora și asupra valorilor umane pe care le întruchipează. Organizarea pe echipe a presupus repartizarea responsabilităților și pregătirea prezentărilor, a costumelor și a materialelor necesare activității.

Etapa 2: Realizarea produselor și pregătirea prezentărilor

Pornind de la personajele alese, elevii au realizat costume, materiale ilustrative și prezentări interactive, valorificând lectura într-o manieră interdisciplinară. Literatura a fost pusă în dialog cu știința, arta și experimentul, fiecare echipă propunând modalități originale de a aduce personajele mai aproape de public și de a evidenția mesajul educativ al operelor.

Etapa 3: Participarea la târgul de carte și valorificarea experienței

În cadrul activității-concurs, aproximativ 100 de elevi ai Liceului Tehnologic „General Ioan Culcer”, ai Liceului de Arte și ai Centrului Școlar pentru Educație Incluzivă din Tg-Jiu au transformat lectura într-o experiență vie, prin prezentări, interpretări și demonstrații practice. Activitatea a încurajat colaborarea, comunicarea și schimbul de idei între participanți, demonstrând



că lectura devine mai accesibilă și mai atractivă atunci când este explorată prin metode active și interdisciplinare.

-link activitate: <https://www.facebook.com/share/p/19GdBGhVWR/?mibextid=wwXIfr>

IV. AȘTEPTĂRI

Ne dorim ca semințele de omenie plantate prin fiecare activitate să continue să crească și dincolo de Lecturiadă. Sperăm ca elevii să rămână cititori curioși, creativi și responsabili, capabili să transforme valorile descoperite în cărți în gesturi reale de bunătate, empatie și implicare în comunitate.

V. DISEMINARE. MEDIATIZARE

- realizarea unor expoziții tematice în incinta liceului;
- desenele, scrierile creative și fișele de lucru ale elevilor, materialele realizate au fost postate pe pagina de facebook a Lecturiadei 2026, pe pagina de facebook a Liceului Tehnologic „General Ioan Culcer” Tg-Jiu, în cotidiene locale și pe pagina de facebook a profesorului coordonator al proiectului.

Prof. Diaconița Cristina-Liliana